

BIENVENUE AU WILSON CLUB !



FULL SUPPORT
JUST FOR YOU

TROIS AXES FORTS



DES EXPERTS POINTUS



UN CLUB



LE RENFORT SUR LA
COMMUNICATION DIGITALE

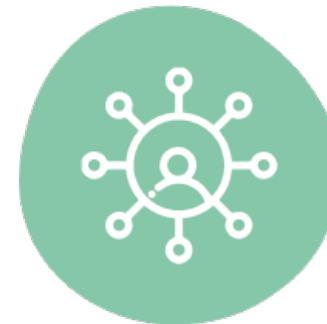
LES DIFFÉRENTS FORMATS



FORMATIONS



CONFÉRENCES



NETWORKING



**#AgirPour Changer
ses habitudes managériales**

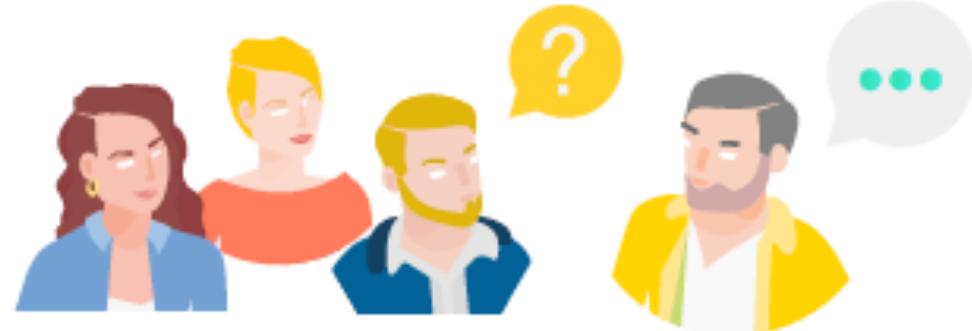
Thèmes du webinaire

#1

Comment adapter son
Management aux
nouveaux besoins ?

#2

Comment adapter son
Management en terme de
communication ?



Mieux faire connaissance...



Quel type d'activité exercez-vous ?



→ Inscrivez votre profession dans le chat svp 😊 !

De quel type de Management parle-t-on ?

Hiérarchique :
vos collaborateurs



Transversal :
*vos clients,
fournisseurs*



➔ Managez-vous des équipes ? Inscrivez « OUI » ou « NON » dans le chat svp...
Si « OUI » préciser le nombre de collaborateurs s => exemple « OUI : 5 personnes »

Ma formation initiale & mon parcours professionnel :



Romy Hidreau
39 ans

Double formation scientifique & commerciale



Ingénieur Agroalimentaire
École du groupe ONIRIS Nantes



Mastère Spécialisé (BAC+6)
Intelligence Marketing - HEC Paris

De 2005 à 2013 :
**Responsable Marketing au sein
de grands groupes internationaux**



HARIBO

Mondelēz
International



Stratégie, Marketing, Communication, Innovation, Promotion,
Evènementiel, Médias, Gestion de projets internationaux,
Management d'équipes pluridisciplinaires

Depuis 2013 :
**Consultante, Coach
& Formatrice**



Création de ma société
de conseil, formation,
et coaching

Mes principaux domaines d'intervention :

Le Coaching professionnel



La Formation



Coachings d'équipes et d'organisations :

Améliorer la performance et la coopération de vos équipes, en optimisant leur organisation et leur communication

Accompagnements personnalisés de Dirigeants et de Managers :

Méthode unique et sur-mesure alliant des techniques de coaching et de thérapies holistiques pour des résultats rapides et efficaces

Formations en Management :

Posture de Manager Coach,
Management participatif,
Valeurs positives du Sport,
Savoir donner du sens,
Manager les Générations Y et Z...

Thèmes du webinaire

#1

**Comment adapter son
Management aux
nouveaux besoins ?**

#2

**Comment adapter son
Management en terme de
communication ?**



Quels sont ces besoins ?

**Agilité
Flexibilité &
Réactivité**

**Confiance
Écoute &
Transparence**

**Co-construire,
Impliquer &
Rassembler**

**Sens, Valeurs &
Congruence**

Quels sont ces besoins ?

**Agilité
Flexibilité &
Réactivité**

**Confiance &
Transparence**

**Co-construire,
Impliquer,
Rassembler**

**Sens, Valeurs &
Congruence**

Agilité, Flexibilité & Réactivité



Souplesse
(vs demandes
collaborateurs/clients)



Réactivité
(leur répondre vite et bien)



Flexibilité (vs vos process habituels)



Fluidité (s'adapter pour rester dans le « flow »)

« Dans les affaires ce ne sont pas les plus gros qui mangent les plus petits ...mais les plus rapides qui mangent les plus lents »

« Dans la vie on ne peut pas arrêter les vagues, mais on peut apprendre à surfer »

Jon Kabat-Zinn



La seule chose
qui ne changera jamais
c'est que tout change
toujours tout le temps.

Yi Jing
Le Livre des changements

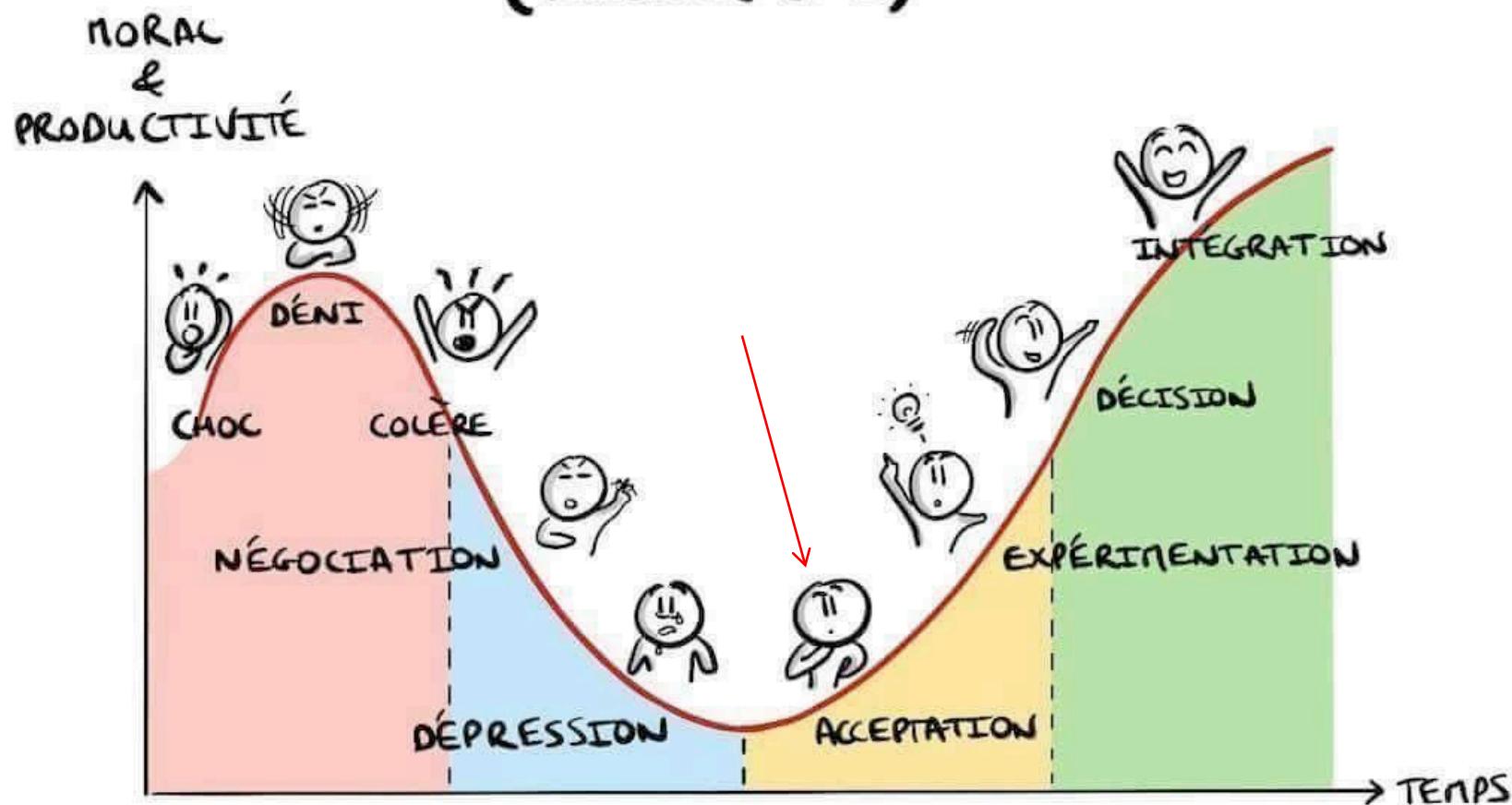


**IL N'EXISTE RIEN DE
CONSTANT SI CE N'EST LE
CHANGEMENT.**

BOUDDHA

L'Agilité après l'acceptation du changement

ÉTAPES DU CHANGEMENT (KÜBLER ROSS)



L'Agilité en entreprise

PRENDRE DE LA HAUTEUR, INNOVER, ANTICIPER

- Se remettre en question, prendre de la hauteur
- Anticiper
- Capacité à innover sans cesse
- Imaginer le changement, créer...

ÊTRE STRATÈGE

- S'intéresser au marché, aux tendances économiques/sociétales
- Observer les concurrents
- Etudier les besoins des clients
- Adapter sa stratégie en fonction de tout ça



POSTURE OUVERTE, DYNAMIQUE & APPRENANTE

- Chercher à apprendre...encore et toujours
- Rester à l'écoute et ouvert
- Tester de nouveaux outils
- Privilégier l'originalité et la diversité
- Éviter la routine, varier les missions

RESTER FLEXIBLE

- Réagir vite (aux problèmes, demandes clients...)
- Remontées d'information rapide
- Circuits de prise de décision courts
- Process de gestion de crise en place et efficace
- S'autoriser des libertés par rapport aux process
- S'ajuster au cours des projets
- Être à l'aise avec les choses incertaines
- Lâcher prise (vs volonté de contrôle ++)

Lâcher prise...mais lâcher quoi ?

- Période qui nous invite à aller à l'ESSENTIEL
 - ✓ Pour nous
 - ✓ Pour notre business
- Etre capable de mettre en stand by des projets, de lâcher des choses...
 - ✓ « Le mieux est l'ennemi du bien »
- Ne pas culpabiliser: c'est une démarche stratégie et raisonnable



L E S S
I S
M O R E

Quels sont ces besoins ?

Agilité
Flexibilité &
Réactivité

Confiance
Écoute &
Transparence

Co-construire,
Impliquer &
Rassembler

Sens, Valeurs &
Congruence

Confiance, Écoute & Transparence

- Avec les collaborateurs :

« Du MANAGEMENT DESCENDANT au MANAGEMENT PARTICIPATIF »

- ✓ Prendre le temps de les écouter et de connaître leurs besoins
⇒ Besoin de se sentir considérés & écoutés (récemment vs télétravail, contraintes personnelles...)
- ✓ Prendre le temps de leur expliquer ce qui se joue en ce moment pour l'entreprise
⇒ Transparence pour éviter des incompréhensions, quiproquos, tensions...
⇒ Dire la vérité...même quand on ne sait pas
- ✓ Faire confiance : micro-management au management par objectifs
⇒ Moins contrôler, plus responsabiliser...et piloter régulièrement en autonomisant



Confiance, Écoute & Transparence

- **Avec les clients / fournisseurs**

- ✓ **Prendre le temps de renouer le contact et d'écouter leurs besoins**

=> Ne pas chercher à vendre à tout prix nos produits et services actuels...

=> Leurs besoins ont probablement évolués

=> Pour savoir comment / et pouvoir y répondre il faut leur demander, étudier leurs marchés etc...



- ✓ **Ne pas hésiter à être transparent sur vos propres problématiques du moment**

=> Expliquer pourquoi on fait / on ne fait pas les choses

=> Transparence : base d'une relation de confiance

Quels sont ces besoins ?

Agilité
Flexibilité &
Réactivité

Confiance
Ecoute &
Transparence

**Co-construire,
Impliquer &
Rassembler**

Sens, Valeurs &
Congruence

Co-construire, impliquer et rassembler

- Avec les collaborateurs :

« **MANAGEMENT PARTICIPATIF : un incontournable pour les générations Y et Z** »

- ✓ Favoriser les discussions et les échanges...avant les décisions conséquentes
 - ⇒ Considérer le collaborateur comme un partenaire (sport d'équipe)
 - ⇒ Posture de Manager coach



- ✓ Implication : un vrai levier de motivation
 - ⇒ L'impliquer dans les réflexions concernant l'entreprise / les clients => MOTIVATION ++
 - ⇒ Moins de turn-over à long terme : il a un vrai rôle à jouer !

- ✓ Plus que jamais : vous avez besoin d'une équipe soudée et engagée
 - ⇒ Faire front ensemble, se soutenir les uns les autres
 - ⇒ Périodes de crise : propices à la coopération, à l'entraide



T
E
A
M

together
everyone
achieves
more

SEUL
ON VA PLUS VITE.
ENSEMBLE
ON VA PLUS LOIN.

Proverbe africain

Co-construire, impliquer et rassembler

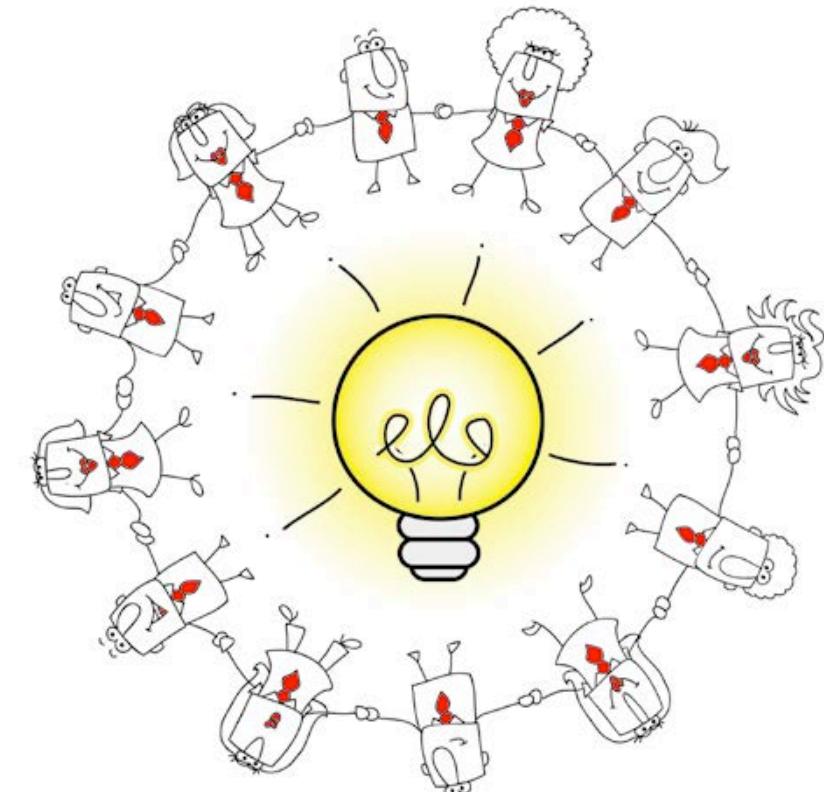
- Avec les clients / fournisseurs / concurrents :

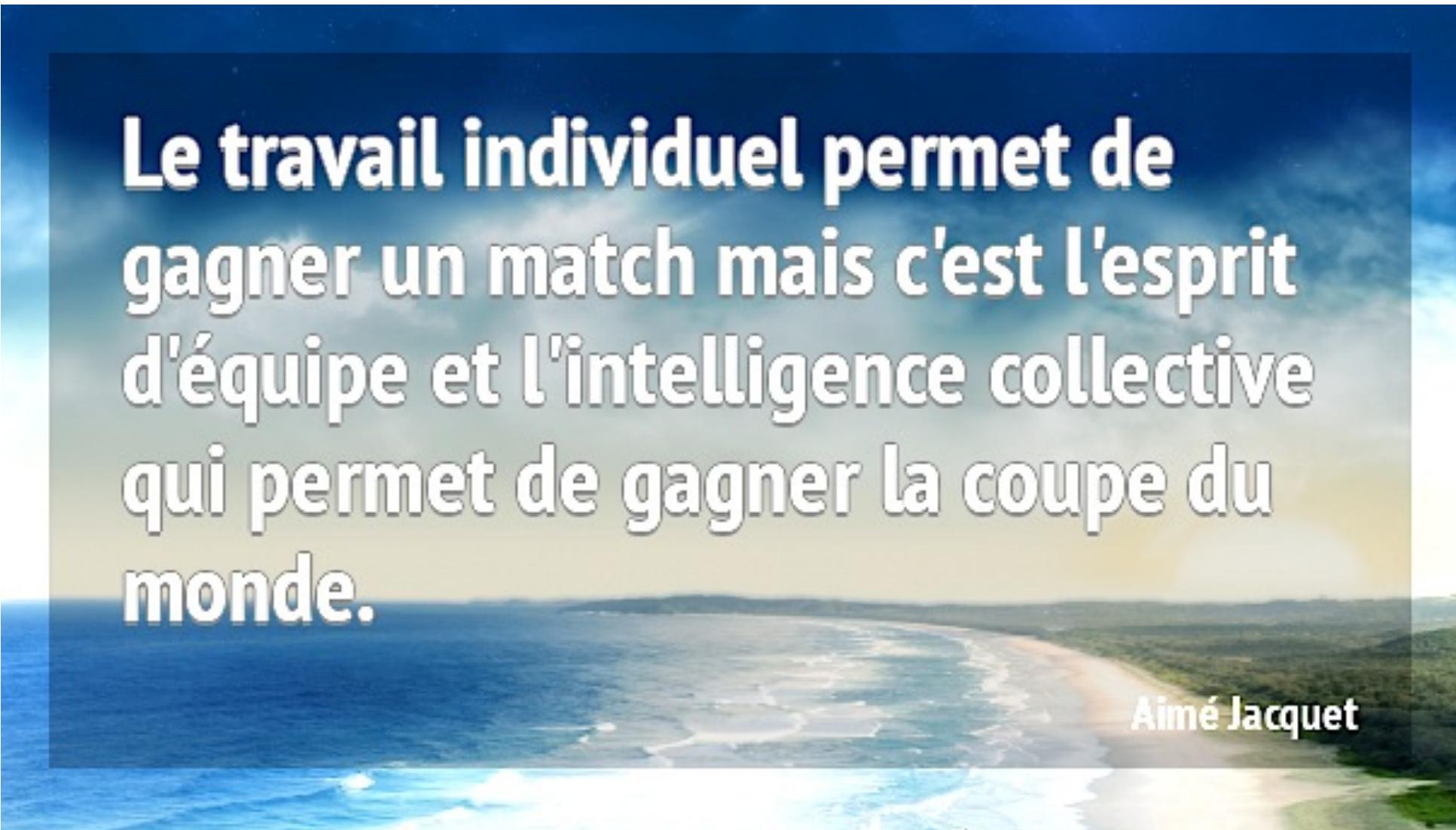
- ✓ **Réflexions communes à mener pour adapter les business model**

- ⇒ Entraide, partages des problématiques
 - ⇒ Créativité, projets spontanés (cf. pendant COVID)
 - ⇒ Partenariats à inventer
 - ⇒ Moyens à mutualiser
 - ⇒ Fusions, créations de coopératives...

- ✓ **Puissance de l'intelligence collective**

- ⇒ Addition des idées et des talents
 - ⇒ De la COMPETITION...à la COOPERATION ☺ !





Le travail individuel permet de gagner un match mais c'est l'esprit d'équipe et l'intelligence collective qui permet de gagner la coupe du monde.

Aimé Jacquet

Quels sont ces besoins ?

Agilité
Flexibilité &
Réactivité

Confiance
Ecoute &
Transparence

Co-construire,
Impliquer &
Rassembler

**Sens, Valeurs &
Congruence**

Sens, Valeurs & Congruence

- Avec les collaborateurs :

- ✓ **Rassembler autour d'un projet commun / de valeurs communes**

- ⇒ Enjeux sociaux, environnementaux...
 - ⇒ Comment votre entreprise contribue à construire ce monde meilleur de demain ?
 - ⇒ Changements de vie de nombreux cadres et entrepreneurs vers plus de SENS
 - ⇒ Attentes des Générations Y et Z (argument de recrutement et d'intégration long-terme)



- ✓ **Nécessité d'être congruent**

- ⇒ Ce ne doit pas être juste un argument MARKETING sur votre site Internet
 - ⇒ Crucial de faire ce que l'on dit...au risque de briser la confiance et la motivation



Sens, Valeurs & Congruence

- Avec les clients / fournisseurs :

- ✓ Enjeux sociaux et environnementaux de plus en plus forts et au cœur des choix de consommations

- ⇒ Etudier les attentes
- ⇒ Répondre aux enjeux avec ce qui vous parle à vous
- ⇒ Authenticité indispensable dans ce domaine !



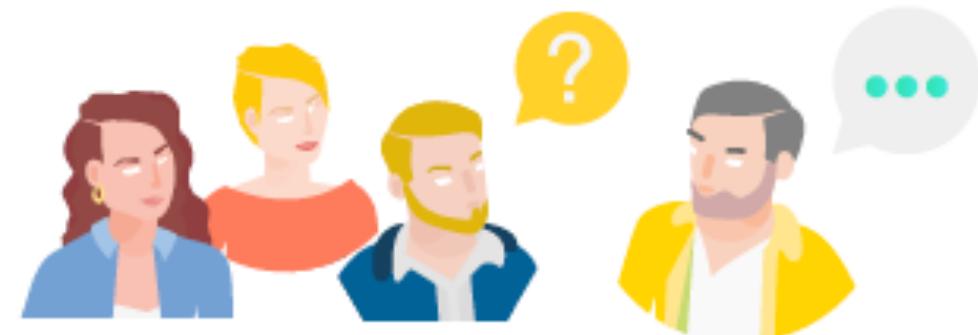
Thèmes du webinaire

#1

Comment adapter son
Management aux
nouveaux besoins ?

#2

Comment adapter son
Management en terme de
communication ?



Adapter son Management en terme de communication

**Gérer ses
émotions**

**Courage
managérial**

**Bienveillance
managériale**

A silhouette of a person standing on a rocky shore, holding a surfboard over their shoulder. They are facing the ocean at sunset, with the sun low on the horizon. The sky is a warm orange and yellow, transitioning to darker blues and purples. The ocean waves are visible in the foreground.

*La paix intérieure commence
dès l'instant où vous
choisissez de ne pas laisser
les autres ou les évènements
contrôler vos émotions.*

Adapter son Management en terme de communication

**Gérer ses
émotions**

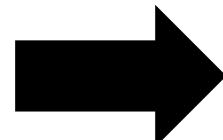
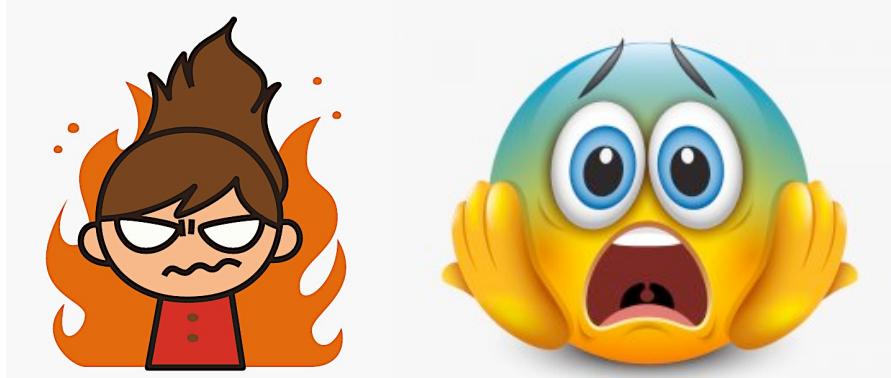
Courage
managérial

Bienveillance
managériale

Gérer ses émotions

- Importance de savoir retrouver rapidement un centrage émotionnel

- ✓ Accueillir ses émotions ...et les vivre
 - ✓ Identifier le besoin qui se cache derrière :
 - peurs : besoin de sécurité, confiance
 - tristesse : besoin de réconfort, consolation, soutien...
 - ✓ Trouver ses méthodes pour retrouver calme et centrage
 - ✓ Enjeux :
 - prendre soin de votre corps et de votre santé
 - avoir un bon discernement pour prendre de bonnes décisions stratégiques
- « *La peur est mauvaise conseillère* »...



Adapter son Management en terme de communication

Gérer ses
émotions

**Courage
managérial**

Bienveillance
managériale

Courage managérial

- Quelques exemples d'actes de COURAGE managérial

- ✓ Prendre des décisions impopulaires
- ✓ Sortir de sa zone de confort
- ✓ Accepter le changement
- ✓ Ne pas baisser les bras
- ✓ Savoir demander de l'aide
- ✓ Avouer ses erreurs
- ✓ Défendre son équipe
- ✓ Aller au front avec ses équipes
- ✓ Savoir dire les choses honnêtement
- ✓ Savoir dire NON, sans culpabiliser



Adapter son Management en terme de communication

Gérer ses
émotions

Courage
managérial

**Bienveillance
managériale**

Bienveillance managériale

- **Oser dire les choses....c'est bien, mais BIEN LES DIRE c'est essentiel !**

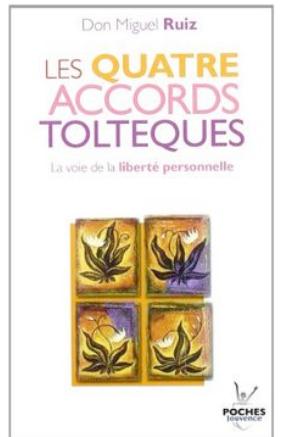
- ✓ Dire les choses...mais ne pas leur dire « leurs 4 vérités »
- ✓ Assertivité : capacité à s'exprimer et à défendre ses droits sans empiéter sur ceux des autres, impliquant une bonne maîtrise de soi et une démarche positive

- **Quelques clés pour être un Manager bienveillant :**

- ✓ Écouter pour comprendre...pas pour répondre
- ✓ Être attentif au moral de ses collaborateurs/clients (empathie...et pas sympathie)
- ✓ Epanouir son équipe : former, faire grandir, encourager
- ✓ Résoudre les « petits cailloux dans la chaussure » qui embêtent au quotidien
- ✓ Faire preuve d'équité
- ✓ Remercier, féliciter, encourager,
- ✓ Faire preuve de reconnaissance, valoriser, faire des feed-backs positifs
- ✓ Dynamiser, créer une bonne ambiance ☺ !



Bienveillance managériale



Les 4 Accords Toltèques de Don Miguel RUIZ



Que votre parole soit impeccable

C'est le plus important et aussi le plus difficile à honorer.

C'est un accord très puissant, car votre parole est un pouvoir créateur.

Chaque être humain est un magicien à travers ses mots et sa parole est comme un sort.



Quoi qu'il arrive, n'en faites pas une affaire personnelle

Vous n'êtes aucunement responsable de ce que les autres font ou disent, même si c'est à vous qu'ils le font ou disent.

Quoi que les gens fassent, disent ou pensent, c'est leur affaire à eux, et cela ne doit pas atteindre votre vérité personnelle.



Ne faites pas de suppositions

Il vaut mieux poser des questions que faire des suppositions ou interpréter les choses.

Communiquer de façon claire et ne réagissez pas en fonction de vos propres suppositions qui ne seront jamais l'exacte réalité.



Faites toujours de votre mieux

Quelles que soient les circonstances faites toujours de votre mieux, ni plus ni moins.

Mais accordez-vous que le mieux ne sera jamais le même suivant le contexte et suivant votre propre état au moment présent.

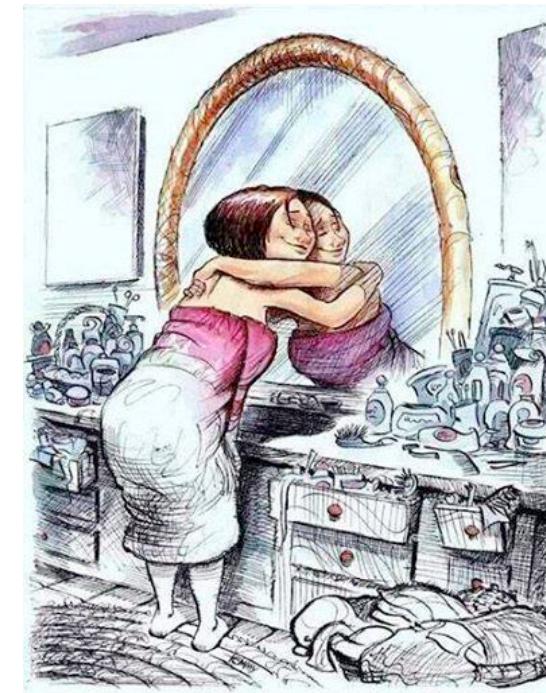
Bienveillance avec vous-même

- **Pour être bienveillant avec les autres...il faut avant tout l'être avec soi-même**



*« Ne peut rien pour le bonheur d'autrui,
celui qui n'est pas heureux lui-même »*

LAMARTINE



**Ecouter son corps, apaiser son mental,
se « lâcher la grappe »,
arrêter de culpabiliser,
faire de son mieux...et lâcher prise**



Des questions ?

Thèmes du webinaire

#1

Comment adapter son
Management aux
nouveaux besoins ?

a

Agilité
Flexibilité &
Réactivité

b

Confiance
Écoute &
Transparence

c

Co-construire,
Impliquer &
Rassembler

d

Sens, Valeurs &
Congruence

#2

Comment adapter son
Management en terme de
communication ?

a

Gérer ses
émotions

b

Courage
managérial

c

Bienveillance
managériale

LA SUITE DE L' AGENDA :

Les prochains webinaires (ouverts et gratuits à tous) :



JUIN

Jeudi 18 : #AgirPour sa pérennité avec Edwige Rossy Delphine Buisson.

Jeudi 25 : #AgirPour ne pas oublier. 5 témoignages.

💻 De 18h à 19h sur Zoom : <https://linktr.ee/WilsonClub>

MERCI À LA #WILSONCOMMUNITY !



FULL SUPPORT
JUST FOR YOU

